电视社教类节目编辑刍议

摘　要：随着社会的进步，信息化水平不断提高，互联网的普及使传统电视新闻行业受到一定影响。编辑是电视新闻节目的重要工作岗位，编辑的工作能力水平直接影响到节目所呈现出的质量，尤其是在当前网络环境的影响下，电视市场份额不断缩减，如何解决这一问题应当要引起注意。新闻作为电视节目的重要构成部分，内容丰富，能向观众传递专业知识，为了积极应对当前的时代发展趋势，必须不断提升节目编辑水平。本文首先对电视新闻节目进行概述，同时分析了电视新闻编辑应当具备的基本素质，探讨了电视新闻编辑工作的要点，以期提高电视新闻节目的可看性，推动我国新闻行业的发展。

关键词：电视编辑；新闻节目；节目质量
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-087-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.028

文／王　琳

前言

随着计算机、互联网技术的日渐成熟，新媒体时代的来临给传统电视媒体造成了巨大的冲击，电视已经不再是人们休闲娱乐、获取知识的唯一渠道，相反，依托于互联网的网络电视节目飞速发展，危及电视媒体的地位。在这一背景下，电视节目必须要不断进行创新，才能够重新吸引观众的目光。电视新闻作为电视节目的重要构成部分，同样面临来自网络的压力，因此作为电视节目编辑，必须要具备创新意识，不断提升节目的质量，凭借内容来重新吸引更多关注，扩大节目的市场份额，扩大节目的影响力。

1. 电视新闻节目传播概述

电视新闻节目即科学、教育评论类节目，是指电视新闻评论员对具有较高新闻价值的事件、问题或社会现象表示的意见和态度，并对其进行解释分析的一种表现形式，能够对观众进行社会、文化教育的电视节目类型，具有较强的教育性，能在某一领域内起到指导作用。新闻是对发生事件的真实报道，与群众生活紧密相关，科学技术不断提升，新闻信息量激增，新闻信息传播形式多样化，能够比较全面的展示出电视台节目制作的整体水平与能力。电视新闻节目具有其自身的显著特点，重视与观众之间进行沟通与互动，并且能够正确引导社会舆论，使观众形成终身教育的理念，推动新媒体时代电视新闻传播更好地发展[2]。

2. 电视新闻编辑的基本素质

新闻编辑是对原始镜头素材进行整理、归纳并编辑成为电视节目的工作岗位，也是对整个节目的总把关、合成，工作内容较为复杂，且工作内容的时效性较强。因此，电视编辑对于整个节目所产生的影响是至关重要的，新闻编辑必须要具备一定的基本素质，才能承担起编辑节目内容，增强节目质量的重要任务。首先，电视新闻节目编辑应当具备丰富的专业知识和扎实过硬的功底，对于新闻编辑工作有着自身的见解，能够在工作中积累经验，不断进行自我提升，在实践中锻炼业务水平能力。其次，电视新闻节目向受众传递专业知识，具有与时俱进的思想意识，能够将一些实用性信息进行综合运用，突出新闻时效性，同时具有敏感的政治觉悟，能够把握电视节目的整体方向，起到社会舆情引导作用；再次，具备较强的审美眼光，尽管新闻节目侧重于向受众传达党和政府的声音，但本质上，作为一档电视节目就必须要接受受众的检验，能够为受众带来审美的享受，因此编辑必须能在内容编排等方面具有较高的审美价值[3]。此外，在当前时代背景下，新闻编辑应具有较为丰富的专业理论知识及相关操作技术，利用熟练操作技术对新闻信息进行综合整理，并制作出高质量、高标准的电视节目。同时发挥创新思维与创造能力，能够给观众带来新鲜感，增强节目的活力，从而才能够与网络节目进行有力的竞争。

3. 电视新闻编辑具体工作要点

3.1 播音语言简洁

新闻编辑应当要熟练的使用简洁的播音语言。新闻节目涉及到不同领域内的专业知识，节目的内容具有一定的权威性，而对普通观众而言，观看新闻节目更多的是进行休闲娱乐的方式，如果电视节目的专业性过高，使用过多难以理解的专业词汇，会大大降低节目的观赏性，也影响观众观看节目的兴趣[4]。针对这一情况，新闻编辑必须要保证节目中所呈现的内容在观众的接受范围内，而这实际上也是电视新闻节目最为基本的要求，确保观众能够听懂并理解，只有达到这一目标，才能够进一步在节目质量、趣味等方面进行创新。例如央视节目《走进科学》涉及到各个行业的专业知识，例如航天工程、声波、纳米材料、高铁等等，为了使节目不至于枯燥、乏味，因此在编辑过程中所尽量使用通俗易懂的方

式，主持人也将专业知识以观众能够理解的方式进行说明，同时也增强了节目的趣味性。

3.2 声画合一

在众多电视节目中，新闻节目是最为常见的一种节目，高品质的电视新闻节目，要求电视台编辑能够体现出声音与电视画面有机结合的艺术，详细解说的速度要与切换的画面同步进行，二者需配合默契。如果仅仅以讲述的方式或者声音和画面不能紧密结合的方式呈现，必然会导致节目的视听效果下降。因此在进行讲解的同时，可以通过电视画面对讲解的内容进行详细介绍，将观众带入到情境中，增强节目内容的吸引力[5]。此外，随着现代科技的不断进步，三维、动画技术也逐渐被运用到新闻节目中，多科学的知识体系以更加立体的方式呈现到观众面前。同时，紧跟时代发展，不断普及自身知识要素，提高社会适应能力的同时，使新闻编辑的综合素质真正与时俱进。

3.3 增强内容质量

新媒体时代下，互联网为观众提供了更多观看节目的选择，为了应对这一局面，传统电视节目必须要坚持以高质量节目内容取胜，这就要求新闻节目编辑进行灵活、巧妙的安排设计，提升节目的含金量，使受众坚信观看传统电视节目仍具有价值体系。例如央视节目《今日说法》，每一期围绕一个主题对案件进行叙述，同时邀请国内法律界的专家针对节目中的案件进行点评，通过这样的方式让观众有机会了解到法律领域内的权威观点，同时也起到了普法的作用，增强了节目的法律宣传效果[6]。又如央视《经济半小时》，作为一档经济深度报道栏目，紧跟社会经济发展热点问题，对节目内容层层把关，每一期所播报的经济事件、经济人物都极为严谨，并且会对经济现象进行深入、透彻的分析，多年来其节目的质量受到了观众的肯定，节目的内容能为投资、决策提供参考价值。在节目质量有保障的情况下，自然而然会吸引到大量观众注意，逐渐形成良好的口碑。

3.4 合理归纳信息

新媒体时代下，新闻信息的广泛性、高速的传播性，信息过滤、整合显得尤为重要。观众在观看新闻节目的过程中，希望能够在有效的时间内，尽可能获取更多知识，这就要求新闻编辑查阅相关知识、筛选素材，并且根据一定的标准进行分类，对信息进行筛选、压缩处理、合理归纳、概况与总结，严格质量把关，提升受众吸引力。电视编辑紧随时代发展的脚步，从不同层面、不同角度对信息进行解读，结合多样化特点，确保做出有品质、高密集度的电视节目[7]。针对电视新闻内容，提高新闻节目制作水平，吸引受众群体，从而赢得新闻传播市场的优势地位，实现传播渠道的优势互补。

结语

综上所述，近年来，网络已经发展成为人们休闲娱乐的首要方式，而传统电视节目在这样的环境中必须采取更加积极的应对措施。对于电视新闻这种权威性的节目而言，则应当不断提升节目质量，增强内容的丰富性，形成自身的独特优势。对于电视节目编辑而言，也应当要不断强化基本专业素养，提高工作能力。同时电视节目编辑需要熟练掌握工作要点，尽量使用简单的播音语言，将文字与画面相结合，合理归纳节目的信息等。这样才能够推动传统电视新闻节目的转型，在电视节目市场竞争中突出重围。媒

参考文献

[1] 韩梅 . 社教节目的渊源及其在中国近现代的兴起 [J]. 浙江大学学报（人文社会科学版），2017，47（04）：184.

[2] 周斌 . 关于电视社教节目采编的经营管理研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（21）：291-292.

[3] 赵晓营 . 浅析电视社教类对象性节目的特色及发展战略——以《开讲啦》为例 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（13）：131.

[4] 梁美蓉 . 关于社教类节目编辑应具备的素质及服务性的思考 [J]. 新媒体研究，2015，01（08）：63-64.

[5] 李真 . 电视社教类节目创新策划的三个角度 [J]. 声屏世界，2014，08（09）：22-24.

[6] 白秀丽 . 创新叙事方式增强社教类电视节目吸引力 [J]. 科技传播，2015，07（15）：110-111.

[7] 刘月明 . 关于社教类节目编辑应具备的素质及服务性的思考 [J]. 赤子（上中旬），2014，11（23）：74.

（作者单位：太原教育电视台）